

1. Aplicabilidad

1.1 Las presentes Condiciones Generales de Negocio (GTB), se aplican entre Farheap (llamado "Farheap") y el cliente ("Cliente") para el suministro de productos ("Productos") de Farheap para el cliente. En la medida permitida por la ley, Farheap no acepta cualquier otros términos y condiciones, excepto en la medida en que Farheap da su consentimiento expreso y su aceptación por escrito. Estos GTB también son aplicables incluso si Farheap ofrece el conocimiento o acuerdo a cualquier otros términos y condiciones al cliente.

1.2 De acuerdo con estos GTB, un consumidor es una persona natural que procesa órdenes de un producto para un propósito que no es ni por su comercio, ni su actividad profesional, o un "consumidor" también incluye a cualquier persona protegida como un consumidor en el marco de leyes Inglesas. Nada de lo dispuesto en estas GTB afecta los derechos legales de los consumidores, ya sea en virtud de la ley Inglés o la legislación alemana.

1.3 De acuerdo con estos GTB, el negocio es cada persona natural o jurídica que no sea un consumidor.

1.4 Estos GTB contienen información importante sobre los derechos del cliente y obligaciones. Farheap recomienda que el cliente imprima estos GTB haciendo clic en el icono de impresión en su navegador y que los mantenga como referencia para el futuro. El cliente debe mantener una copia de estos GTB y de su orden y cualquier aceptación de su orden que hace Farheap, pero Farheap también puede guardar una copia de ellos por un período de hasta seis años después de que haya aceptado la orden del Cliente.

2. Reservas, entrada en vigor del contrato

2.1 El proceso de una orden por parte del Cliente es una oferta condicional para finalizar un contrato para la compra de Productos de Farheap. El cliente debe procesar la orden a través del proceso establecido en el sitio web en www.overnightprints.es.

2.2 Farheap podrá aceptar la oferta del Cliente a través de una confirmación vinculante a través del correo electrónico del cliente. En ese momento el contrato se formó entre el Cliente y Farheap para el suministro de los productos de Farheap. Cualquier correo electrónico que simplemente reconoce haber recibido la orden no constituye un documento jurídicamente vinculante de confirmación.

2.3 Los detalles completos de Farheap como el proveedor al cliente es:

Farheap GmbH

Gerente de Negocios: Brett Heap, Arndt Eschenlohr

Weißeritzstraße 3

01067 Dresden

Teléfono: service@overnightprints.es

Fax: +49 34297 987002

Correo Electrónico: service@OvernightPrints.es

Número de IVA: DE 254315866

3. Proceso de reservas, entrega y el periodo de entrega

3.1 La orden será manejada por Farheap después de recibir el pago enviado por el Cliente y el material impreso será (según el asesoramiento del envío seleccionado) expedido al cliente tan pronto como sea posible. El cálculo del plazo de entrega comienza sólo después de que Farheap haya recibido el pago en su cuenta en los fondos liquidados y, si es necesario, no antes del ingreso de los datos correctos para la impresión. Para más información sobre este punto usted encontrará en nuestras Preguntas Frecuentes

"Cuál es nuestro tiempo de producción y el tiempo de entrega"

3.2 El cliente tiene que dar una dirección de entrega en que la entrega está garantizada en días laborables, durante el día. Si se retrasa la entrega o es desviada debido a que el cliente no está disponible a la entrega en el momento y el lugar estipulado por el cliente, el costo de cualquier modificación de entrega y almacenamiento tiene que ser sufragados por el cliente

3.3 En el caso de cualquier evento más allá del control de Farheap (incluyendo pero no limitándose a, una alta magnitud de violencia y otros incidentes perjudiciales impredecibles que Farheap no es responsable, sobre todo una crisis nerviosa, conflicto laboral y malestar), los plazos de entrega serán prorrogados en función de la duración del evento, además de un periodo de tiempo adecuado de arreglo (si estas circunstancias se producen o no en el momento de expedición de Farheap). Si el evento dura más de un mes después de la expiración del plazo estimado, ya sea Farheap o el Cliente podrán rescindir el contrato (en cuyo caso, el cliente recibirá un reembolso total). Esta terminación se refiere únicamente a la parte del contrato que todavía no se cumplen, a menos que el envío de la entrega parcial no es utilizable para el cliente. Ningunos daños o perjuicios se aplicarán a las consecuencias de esta cláusula, la aplicación de 3.3.

3.4 Los plazos de entrega mostrados y aceptados son sólo estimaciones a menos que se acuerde expresamente por escrito lo contrario.

3.5 Las cantidades de las entregas pueden variar en hasta + - 5% para facilitar el trabajo y hasta + - 10% para las órdenes de colores difíciles cuatricromáticos de los clientes. Incluido también podría haber un residuo de hojas o hojas de alistar que no serán eliminadas durante la impresión. El cliente debe permitir hasta un 10% extra de la orden si un número exacto es requerido.

4. Envío y Condiciones de Pago

4.1 Los costos de envío se establecen en el sitio web www.overnightprints.es es a través de la [Calculadora de los costos de envío](#) que se aplica en el momento en que la orden se presenta. En caso de envío al Reino Unido o cualquier otro país fuera de la República Federal de Alemania, se puede imponer más gastos de envío, junto con los impuestos aplicables o derechos de aduana, que deben ser sufragados por el cliente. Estas serán establecidas en el sitio web www.overnightprints.es antes de procesar la orden.

4.2 Farheap sólo procesará el envío una vez que haya recibido el pago en su totalidad incluyendo todos los gastos asociados con el envío, impuestos y derechos proveídos en el página web. El pago sólo puede hacerse en las formas mostradas en el sitio Web como los métodos de pago. Si el cliente desea un COD (pago contra reembolso) el cliente tiene que pagar los costos adicionales para el COD.

4.3 A pesar de que la orden todavía no es vinculante, la tarifa de compra incluyendo los costos de envío, impuestos y aranceles serán inmediatamente debidos con la orden.

4.4 En caso de pago tardío, Farheap tiene derecho a reclamar al cliente el valor de los cargos de la falta de pago de acuerdo con las normas legales, y Farheap podrá suspender la entrega y cancelar la orden. La aplicación de derechos nuevos y las reclamaciones debido a este retraso están reservados.

5. Transferencia de riesgo

5.1 Si el cliente es un consumidor, el riesgo de la pérdida accidental y empeoramiento accidental de los productos se transfiere al cliente en el momento de la entrega del producto al consumidor.

5.2 En el caso de los pedidos de empresas, el riesgo de la pérdida accidental y empeoramiento accidental del producto se transfiere al cliente, tan pronto como el producto es enviado desde el establecimiento de Farheap. Los reglamentos de (Libro de la Ley Federal) § 447 BGB (envío de la compra) con respecto a los pedidos de empresas son también válidas si el envío se haga a Farheap del propio medio de transporte o Farheap se haga cargo de los costos de las tarifas de carga o cuando se inicia la entrega de otro lugar que la ubicación de Farheap.

5.3 El cliente está obligado a aceptar la entrega parcial, siempre y cuando sea razonable.

5.4 Los productos deberán ser embalados como es típico en el comercio, a menos que un tipo especial de embalaje se acuerde por escrito.

6. Propiedad de reserva

6.1 El producto entregado se mantiene la propiedad de Farheap (que se describe como "Producto Reservado") hasta el pago total del precio de compra incluidos los costos de envío y cualesquiera cargos asociados.

6.2 En caso de incumplimiento de obligaciones importantes del contrato por parte del Cliente especialmente retraso en los pagos, Farheap tiene derecho a tomar los Productos Reservados y para ese fin, en su caso, pasar a la posición del cliente si las condiciones de cancelación de contrato son aplicables. El contrato puede ser cancelado por Farheap retirando los Productos Reservados del cliente.

6.3 El cliente tiene el derecho de revender y para la aplicación de productos básicos Reservados sólo de acuerdo con procesos habituales de su negocio en virtud de reglas adecuadas. El cliente no tiene derecho a otras cesiones de los productos básicos Reservados. Si el Producto Reservado es alienado por el cliente, entonces desde ese momento, el cliente renuncia las reivindicaciones de reventa en forma del precio del valor de los productos básicos Reservados (Cantidad de la factura de Farheap incluyendo el impuesto general de ventas) con todos los derechos adicionales y la situación del resto de Farheap. Farheap acepta la dimisión. Para Farheap, las reivindicaciones de la dimisión del cliente también se refieren al reconocido saldo de la cuenta, así como a continuación se refiere al saldo 'causal' actual en caso de insolvencia de terceros. El cliente tiene el derecho revocable de cobrar la reclamación. De esta manera la autoridad de Farheap de revocación de la reclamación por nosotros no va a verse afectada. Si Farheap decide por sí misma la revocación de la reclamación en su propio, especialmente en los casos de la cláusula de 6.2, entonces Farheap puede exigir que el Cliente notifique a Farheap sobre la resignación de sus reivindicaciones y deudor, hacer todo lo necesario sobre la retirada de declaración, entregar los documentos relacionados e informar al deudor sobre la revocación.

6.4 Si el valor realizable de las actuales mediciones de seguridad necesarias para garantizar el crédito sea superior en más del 20%, entonces Farheap está obligado a liberar la garantía de acuerdo a su propia elección si el cliente demanda aquello.

7. Impresión de los datos del cliente, Responsabilidad y Obligaciones del Cliente

7.1 Farheap GmbH llevará a cabo las tareas de impresión automáticamente de acuerdo con los datos suministrados por el cliente. La impresión deberá proceder en la forma como lo ha sido enviada desde el cliente, pero sin las líneas de guías para el margen seguro y la zona de corte. El Cliente asume la responsabilidad que todos los datos proveídos estén en el formato adecuado. Farheap se reserva el derecho de examinar los datos, pero sin ser obligado a hacerlo. Farheap podrá examinar la

presentación de los datos por parte del Cliente, pero en ningún caso será responsable de revisar la ortografía, gramática u otro tipo de escritura, dibujo o errores en la cartografía de cualquier cosa enviada por el cliente.

7.2 El cliente es responsable de su presentación de datos y su contenido y de asegurar que tenga todos los derechos de los usuarios y los derechos de publicación y divulgación de los datos, que son enviados a Farheap, para los fines previstos. El cliente solo tiene la responsabilidad de que, a fin de asegurar que ningún derecho de un tercero han sido violados por medio de transferencia y tratamiento de los datos así como ninguna violación contra cualquier ley aplicable (incluyendo, sin limitación, el derecho penal, derechos de competencia, la difamación, privacidad y derechos de autor) se está llevando a cabo durante la producción y aplicación de datos de impresión y en el suministro de los productos finales. Con respecto a las órdenes o los datos suministrados por el cliente puede violar o infringir en contra de la ley o los derechos de terceros o contra cualquier derecho moral, Farheap tiene derecho a negarse al procesamiento, sin responsabilidad. Sin embargo, Farheap no está obligado a examinar el contenido de los datos o las órdenes procesadas por los clientes. El Cliente deberá eximir, indemnizar y mantener indemnizado Farheap y los empleados, directivos, agentes, representantes y contratistas de Farheap en contra de cualquier y todas las pérdidas, responsabilidades, reivindicaciones, procedimientos, resoluciones judiciales, daños y perjuicios, demandas, acciones, costos, tasas, gastos, sanciones y multas que haya incurrido Farheap o los empleados, directivos, agentes, representantes y contratistas de Farheap como resultado de cualquiera de esas órdenes y sus contenidos o los datos facilitados por el Cliente o cualquier cosa asociada con ello. En ese caso, el cliente también se hace cargo de los gastos de Farheap necesario para una defensa jurídica.

7.3 Farheap GmbH puede revisar el archivo para verificar los datos del cliente (los archivos que ha cargado y los archivos creados con el catálogo en el Internet), en su absoluta discreción. No hay obligación que Farheap advierta al cliente o compruebe el archivo para cualquier datos de clientes que se carga o se suministra por el cliente o de un tercero contratado por el cliente. En particular, para archivos cargados o proveídos puede no haber alguna verificación de Farheap en relación con el texto, el contenido y las imágenes almacenadas en un archivo. Así mismo Farheap no se hace responsable por errores con y de datos proveídos por el cliente de forma directa o indirecta. Además, no hay ninguna responsabilidad por Farheap de errores en el producto final si esto es causado por un defecto cargado o datos entregados por el cliente.

7.4 El Cliente reconoce que puede haber variaciones de color en el producto final depende de los distintos procesos de fabricación.

7.5 La obligación de almacenar los datos y los archivos es la responsabilidad del cliente. Farheap podrá borrar u opcionalmente reservar una copia de los datos del cliente y los archivos para su uso posterior por parte del Cliente.

7.6 El cliente es responsable de asegurar que no hay absolutamente ningún peligro de cualquier posibilidad de virus o gusanos o cualquier material o rutinas de programación de computadoras que están destinados a dañar, interferir negativamente, interceptar subrepticamente o expropiar cualquier sistema, datos o información personal, viniendo a partir de los datos y los archivos transferidos o suministrados a Farheap por o en nombre del cliente. En el caso que Farheap o sus empleados, oficiales, agentes, representantes o contratistas sufran cualquier tipo de pérdidas, responsabilidades, reivindicaciones, procedimientos, resoluciones judiciales, daños y perjuicios, demandas, acciones, costos, tasas, gastos, sanciones o multas como consecuencia de la transferencia o el suministro de datos de o en nombre del cliente, entonces el cliente deberá indemnizar plenamente e indemnizar a ellos y hacerlos inocuos.

7.7 El cliente no tiene ningún derecho a aplicar los mecanismos, software u otros scripts en relación con el uso de la página web www.overnightprints.es que pueden perturbar la función de este sitio web o puede perturbar la función de este sitio web.

7.8 El cliente no debe adoptar ninguna medida o introducir cualquier proceso que puede tener la consecuencia de colocar una carga demasiado pesada sobre la infraestructura del sitio web www.overnightprints.es ni interferir con el uso de este sitio web por cualquier otra persona.

8. Garantía, Responsabilidades

8.1 Nada de lo dispuesto en esta cláusula 8 se considerará para excluir o limitar la responsabilidad de Farheap por muerte o daños personales causados por la negligencia de Farheap o por cualquier fraude cometido por Farheap. Además, nada debe excluir ningún mandato de derechos legales, incluyendo, sin limitación que Farheap tiene el derecho y título para el suministro de Productos y ni nada en estos GBT afectará los derechos legales de los consumidores (incluyendo, sin limitación de que cualquiera de los Productos ofrecidos a los consumidores debe corresponder con su descripción, ser de calidad satisfactoria y ser aptos para su propósito). Todas las demás disposiciones en estos GBT (incluyendo, sin limitación, esta cláusula 8) se aplicarán con arreglo a esta cláusula 8.1.

8.2 Excepto que se acuerde expresamente por escrito con Farheap, Farheap no se hace responsable de las consecuencias de cumplimiento de todas las instrucciones o requisitos, o los datos proporcionados por el cliente. Tampoco hay Garantía tomado por Farheap para la impresión posterior o diferentes tipos de letras / marcas en el producto por ejemplo como el papel de carta y tarjetas postales.

8.3 En caso de que Farheap entregue un Producto destrozado (o de otra manera defectuoso debido a la culpa de Farheap) al Cliente, el Cliente puede solicitar en primer lugar que Farheap corrija el error mediante la reparación o sustitución de la entrega posterior. Si Farheap no corrige en un plazo de tiempo razonable después de su recepción de la solicitud del cliente, entonces el cliente tendrá derecho a cualquiera de los derechos adicionales de garantía, conforme a la ley y la orden (incluyendo el derecho a un reembolso total por los Productos afectados). Si el cliente opta por retirarse del contrato para los Productos particulares, aparte de que el Cliente no tendrá derecho a reclamar ninguna indemnización por la pérdida debido al destrozo o defecto, a menos que Farheap ha causado este destrozo o defecto intencionalmente o por grave negligencia.

8.4 Para la reproducción de color en todos los procesos de impresión, pequeñas variaciones pueden ocurrir a partir de la original, de los cuales el cliente no se quejará con Farheap. La garantía de tintas, bronce, madera, impregnación, laminación y revestimiento de caucho sólo se da por Farheap en la misma medida que el proveedor de Farheap da a Farheap.

9. Derecho de retiro

9.1 El siguiente derecho de retiro se aplica para los contratos con los consumidores (pero no empresas), bajo el reglamento de la protección del consumidor (venta a distancia) del 2000 y los términos del § 13 BGB (Libro Federal de la Ley).

El consumidor tiene el derecho de cancelar o rescindir el contrato sin motivo, a partir de la fecha del encargo del consumidor hasta un máximo de dos semanas a partir del día siguiente a la entrega del producto. Para anular o retirar, el consumidor debe informar claramente a Farheap en forma escrita (por ejemplo, carta, fax, correo electrónico) o por medio de devolver los artículos sin indicar el motivo. Las notificaciones deben enviarse a lo siguiente (o en otros detalles como Farheap da a conocer al consumidor):

Farheap GmbH

Gerente de Negocios: Brett Heap, Arndt Eschenlohr

Weißeritzstraße 3

01067 Dresden

Teléfono: service@overnightprints.es

Fax: +49 34297 987002

En el caso de revocación o cancelación, ambas partes tienen que devolver los beneficios recibidos y, si procede, ambos deben entregar cualquier uso ya realizado (incluyendo, sin limitación, la devolución de los consumidores de los productos del contrato cancelado o retirado a Farheap en la dirección anterior dentro de un plazo de 14 días de dar su anuncio). El consumidor es responsable por los riesgos en los productos, manteniendo la posesión de ellos y teniendo el cuidado razonable de ellos entre el momento en que fueron entregados al consumidor y el momento en que se recibió de vuelta a Farheap. Si el consumidor no puede devolver los productos a Farheap o no devolver en un buen estado, entonces el consumidor tiene que pagar la indemnización a Farheap para cubrir los gastos de restauración.

El consumidor debe devolver los productos en el mismo o mejor embalaje de los suministrados por Farheap cuando Farheap procesó la entrega. El consumidor tendrá que asumir los gastos de embalaje y envío de los Productos de vuelta. Si hay una anulación o retiro en virtud de esta cláusula 9, Farheap estará obligado a reembolsar las cantidades pagadas por o en nombre de los consumidores a Farheap para el producto (incluyendo, sin limitación los gastos de ejecución para el consumidor y los impuestos) dentro de los 30 días siguientes a la fecha de Aviso de cancelación o del retiro del contrato, el pago se efectuará a la persona (por ejemplo, el del consumidor, la compañía de tarjetas de crédito) que originalmente hizo el pago a Farheap.

9.2 El citado derecho de retiro o cancelación en virtud de la cláusula 9.1 no es válida para cualquiera de los siguientes artículos:

- Para cualquiera de los Productos fabricados de acuerdo a las especificaciones del consumidor o claramente diseñado de acuerdo a las necesidades personales o no adecuados para el envío de vuelta a causa de su estructura de calidad o si se puede deteriorarse rápidamente o si su fecha de caducidad ha pasado.
- Para el suministro de grabaciones de audio o video o grabaciones de programas de computadora si no están sellados después de la entrega.
- Para el uso de diarios, publicaciones periódicas o revistas.
- Para la prestación de servicios de juegos, apuestas o servicios de lotería.

10. Comprobar los datos, protección de datos

10.1 Farheap puede recopilar información acerca de los clientes, incluyendo algunos o todos los siguientes: nombre, sexo, dirección de correo electrónico, direcciones postales, números de teléfonos, números de fax, la organización para los cuales trabaja una persona, posición, título, contraseña, dirección de protocolo del Internet, información de la cuenta bancaria y datos de la tarjeta de pago. Farheap también puede obtener información sobre el cliente mediante la realización de revisiones de crédito. Farheap necesita toda la información con el fin de permitir el cliente proceder con el pedido y procesar la orden, para cobrar el pago, para detectar cualquier fraude o abusos de la página web, y en caso de que Farheap tenga algún tipo de preguntas sobre el servicio.

10.2 Farheap podrá utilizar los datos recogidos acerca de los usuarios para enviarles información acerca de Farheap, sus sitios web, productos, promociones, servicios, boletines informativos, y cualquier información en relación a otras empresas de su grupo o de sus socios comerciales. Si un usuario prefiere no recibir alguna de la información adicional que se detallan en este apartado (o cualquier parte de ella), el usuario debe enviar un correo electrónico a service@OvernightPrints.es y especificar qué información no desea a recibir.

10.3 Farheap puede pasar los datos de usuario a otras empresas de su grupo, y también puede transmitir datos de usuario a sus agentes y subcontratistas para prestar asistencia a Farheap con la producción y la entrega de los Productos. Farheap también puede intercambiar información con

terceros con fines de protección contra el fraude y la reducción del riesgo de crédito. Así mismo, podrá transferir sus bases de datos que contengan su información personal si se vende su negocio o parte de él. Farheap podrá revelar datos a terceros si así lo requiere la ley. Farheap no se hace responsable de las prácticas de privacidad de terceros.

10.4 Cualquier uso de la página web de Farheap está sujeta a cualquier otra política de privacidad en ese sitio web.

11 Posicionamiento y errores de impresión, Correcciones

11.1 Si cualquiera de las partes es consciente de los errores tipográficos o de posicionamiento antes de procesar la orden, lo discutirán con la otra parte, que se pondrán de acuerdo para el cambio, si es razonable dadas las circunstancias.

11.2 Farheap no será responsable por la exactitud de la orden del Cliente o de sus cambios. Todos los cambios solicitados por el cliente deben hacerse por escrito (o por correo electrónico) y recibida por Farheap. Si los cambios se envía por correo electrónico, el cliente es responsable en contactar Farheap por teléfono para asegurar que los cambios se recibieron. Farheap no asume responsabilidad alguna por realizar cambios una vez que ya ha empezado a imprimir los productos en la orden del Cliente.

12. La ley aplicable, el tribunal designado

12.1 Excepto en la medida en que ningún mandato imperativo de derechos legales se aplican para la protección de los consumidores en virtud del derecho Inglés, la relación entre Farheap y el cliente y cualquier otra cosa en relación con el contrato entre ellos se regirán exclusivamente conforme a la ley de la República Federal de Alemania en virtud de la exclusión de Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

12.2 Si el cliente es una empresa o que por lo general no ha designado ningún tribunal en el interior del país o ha cambiado su residencia a un país extranjero después de hacer un acuerdo o su residencia no se ha conocido en el momento de comenzar el procedimiento judicial, entonces el lugar del tribunal designado para todo tipo de controversias entre Farheap y el cliente en relación con el contrato será el lugar de Farheap (Dresden). Sin embargo, Farheap también tiene derecho al ejercicio de un recurso judicial contra el cliente en el local del Cliente o, en un tribunal general designado.